



SMM - POST SOCIAL ORARI DI PUBBLICAZIONE

Per ottimizzare le campagne di social Media Marketing, oltre alla corretta elaborazione di grafica e claim, è bene rispettare le fasce orarie che garantiscono le migliori performance delle piattaforme. A seguire presentiamo la sintesi generalizzata secondo recenti studi specifici.

○ Facebook

Dalle **13 alle 16** sia durante la settimana che nei week-end.

Le migliori performance per:

B2B i giorni in **prossimità del weekend** - **B2C** il week end e il tempo libero

○ LinkedIn

Martedì, mercoledì e giovedì tra le **10.00 e le 11.00**

○ Instagram

Migliori performance il lunedì su tutti, poi anche **mercoledì e giovedì**

Il picco più alto della settimana è il **sabato alle ore 17,00**

Il mercoledì è il giorno della settimana in cui c'è **più interazione**

Peggior performance la **domenica**

Genericamente l'orario migliore è tra le **11 e le 13** e le **19 e le 21**

○ Twitter

L'orario in cui si ottiene il **più alto CTR** sono le **12,00 e le 18,00**

Alle **17,00** il **maggior numero di retweet**.

Per il target **B2B** i giorni migliori sono i giorni dal **Lunedì al Venerdì**

Per il **B2C** dal **Mercoledì alla Domenica**.

○ Pinterest

Il giorno migliore per *pinnare* è il sabato **tra le 20,00 e le 23,00**

Venerdì alle 15,00 è il top per il **B2C** settore fashion e vendita al dettaglio

○ Tik Tok

L'orario migliore per Tik Tok è **dalle 12,00 alle 16,00**. In assoluto l'**engagement più elevato** si registra alle **ore 9,00 del martedì** e alle **ore 12:00 del giovedì**.